

QUI ÉTAIT JULES CHÉRET?

Né à Paris en 1836, peintre, lithographe et affichiste français, reconnu comme le père de l’affiche artistique et publicitaire moderne en couleurs. Il transforme les rues de la capitale en galerie d’art grâce à des affiches colorées de grand format. Admiré par les peintres impressionnistes et surnommé « le Watteau des rues » par Édouard Manet, il décède à Nice en 1932.

La «Chérette»: il invente ce personnage de femme élégante, joyeuse et pleine de liberté qui devient l’emblème visuel de la Belle Époque.

QUI ÉTAIT ADOLPHE LÉON WILLETTE?

Né à Châlons-sur-Marne en 1857, peintre, illustrateur, affichiste, lithographe et caricaturiste français, il est l’un des artistes les plus emblématiques de la bohème montmartroise de la fin du XIX^e siècle. Il a participé à la décoration de célèbres cabarets comme Le Chat Noir et le Moulin Rouge. Il décède à Paris en 1926.

Le Pierrot: immortalisé dans son œuvre, il est devenu son double artistique.

QUI ÉTAIT THÉOPHILE ALEXANDRE STEINLEN?

Né à Lausanne en 1859, artiste suisse naturalisé français, il est célèbre pour ses illustrations de la vie à Montmartre. Anarchiste et socialiste, il a croqué avec réalisme la misère des ouvriers, des mendiants et des marginaux. Maître de l’affiche et de l’illustration, il a collaboré aux revues satiriques *Gil Blas* et *Le Chat Noir*. Il décède à Paris en 1923.

Amoureux des chats: il a immortalisé ces animaux dans de nombreuses œuvres célèbres, dont l’emblématique Tournée du Chat Noir.

QUI ÉTAIT EUGÈNE GRASSET?

Né à Lausanne en 1845, artiste peintre, affichiste, décorateur et architecte français d’origine suisse, il est considéré comme l’un des grands pionniers de l’Art nouveau. Il s’installe à Paris en 1871 où il s’oriente vers les arts décoratifs et découvre l’art japonais. Il a exercé dans des domaines très variés: l’affiche publicitaire, la gravure, le vitrail, le mobilier, la bijouterie et l’illustration de livres. Il décède à Sceaux en 1917.

La Semeuse: il a dessiné, en 1890, la célèbre Semeuse (tenant une Fleur de pissenlit) qui est devenue l’emblème historique des éditions Larousse.

QUI ÉTAIT HENRI DE TOULOUSE-LAUTREC?

Né à Albi en 1864, dans une famille de l’ancienne aristocratie. Peintre, dessinateur, lithographe et affichiste français, célèbre pour ses représentations vibrantes de la vie bohème et nocturne du quartier de Montmartre à la fin du XIX^e siècle. Il fréquente cabarets, cafés-concerts et maisons closes, capturant sans jugement et avec beaucoup d’humanité le quotidien des prostituées et des artistes. Il révolutionne l’art de l’affiche publicitaire grâce à la lithographie, devenant une figure majeure du mouvement post impressionniste. Malgré une vie brisée par l’alcool et la maladie, il laisse des milliers d’œuvres, dont plus de 700 peintures et de nombreuses affiches emblématiques de la Belle Époque.

Moulin Rouge: en 1891, cette affiche le propulse vers la célébrité.

plan du parcours

- Parcours Chéret
- Parcours Willette
- Parcours Steinlen
- Parcours Grasset
- Parcours Toulouse-Lautrec
- Parcours Saison cuturelle
- Mur de Gustave (association du Vieux Chaumont)
- Conservatoire de Musique et de Théâtre
- Musée d’Art et d’Histoire
- Musée de la Crèche
- Chapelle des Jésuites
- Médiathèque les silos
- Le Signe
- Cinéma À l’Affiche



téléchargez ce plan sur **ville-chaumont.fr** et retrouvez le en version interactive sur l’application mobile **ville de chaumont**



le JEU des AFFICHES

À VOUS DE REGARDER!

Tout au long du parcours, essayez de retrouver...

-  **UNE FORME**
Une forme qui revient plusieurs fois
-  **UNE LETTRE**
Une lettre particulièrement travaillée
-  **UNE COULEUR**
Une couleur qui attire votre regard
-  **UN MOUVEMENT**
Une composition qui semble aller quelque part
-  **UNE SURPRISE**
Un détail que vous n'aviez pas remarqué au premier regard

LE DÉFI FINAL

-  Après avoir parcouru les neuf étapes :
Quelle est l'affiche qui vous parle le plus ?
Pourquoi ?

l'histoire CONTINUE

Ce parcours n'est qu'une première manière de faire vivre la collection dans la ville. Des reproductions de motifs d'affiches anciennes pourront apparaître sur certaines vitrines. Des visites guidées et des ateliers permettront d'explorer autrement le graphisme. Des affiches pourront également investir les vitrines des commerces.

Et demain, d'autres murs, façades ou pignons pourront devenir de nouveaux espaces de création. La ville devient ainsi un territoire d'expérimentation graphique.

Ce parcours vous a plu ?

Poursuivez l'aventure en allant voir les expositions au Signe, en y suivant les activités proposées à tous les publics tout au long de l'année.

Plus d'informations :
03 25 35 79 01
@lesigne_cndg

Vous pouvez aussi vous inscrire aux nouveaux ateliers d'arts graphiques du Conservatoire !

Plus d'informations :
03 25 30 60 50
@Conservatoire de Musique et Théâtre de Chaumont

de L'AFFICHISTE au DESIGNER graphique

À la Belle Époque, Chéret, Grasset ou Toulouse-Lautrec transforment les murs des villes en véritables galeries à ciel ouvert.

Aujourd'hui, le métier a changé, les outils du designer graphique et les supports aussi : affiches, livres, identités visuelles, sites internet, signalétique urbaine... Une affiche peut sembler toute simple : des mots, une image, une couleur... Mais derrière cette simplicité se cachent souvent beaucoup de recherches, de choix et de savoir-faire.

Et il n'y a pas que le graphiste ! Illustrateurs, typographes, imprimeurs, sérigraphes... toute une chaîne de métiers peut participer à sa création.

Les affiches contemporaines de ce parcours ont été conçues par des graphistes pour des contextes bien précis. Leur reproduction ne montre qu'une partie de leur travail.

Merci à eux de nous permettre de les découvrir ici, dans la rue !

pourquoi des AFFICHES dans la VILLE ?

Chaumont possède une collection d'affiches exceptionnelle, constituée notamment autour du Fonds Dutailly et enrichie au fil des années par la création contemporaine.

À la suite du Festival de l'Affiche initié en 1990, le Concours international d'affiches organisé depuis 2017 par le Signe, centre national du graphisme, pendant la Biennale internationale de Design graphique, a contribué à faire de Chaumont une ville de référence pour le graphisme.

Aujourd'hui, une sélection de ces affiches gérées et conservées par le Signe sont reproduites pour prendre place dans l'espace public. Une façon de partager cette collection avec tous et de faire du graphisme une expérience quotidienne.

Une collection à ciel ouvert : au détour d'une rue, sur une place, devant un équipement public, l'affiche devient paysage.

et si VOUS étiez GRAPHISTE ?

Imaginez que la Ville vous demande de créer une affiche pour annoncer :

« Chaumont, Ville du graphisme »

Quel serait votre message ?

-  Mon sous-titre
-  Les éléments de mon image
-  Ma / mes couleurs
-  Mon objectif
-  À qui je m'adresse

Petit conseil de graphiste : une bonne affiche n'a pas besoin de tout dire, elle doit d'abord attirer le regard, puis donner envie de regarder une deuxième fois.

Dessinez-la dans l'espace juste à côté, en vous aidant de la grille pour la composer puis envoyez-nous votre création sur : @saisonsculturelleschaumont

