



**COMITÉ
CONSULTATIF
des
TRANSITIONS
de Chaumont**





Depuis 2024, la ville de Chaumont s'est engagée dans une politique **One Health**, affirmant sa volonté de considérer la santé sous toutes ses dimensions. Pour la collectivité, One Health signifie que la santé humaine, la santé animale et la santé des écosystèmes sont interconnectées et doivent être abordées de manière transverse. Concrètement, à Chaumont, cette approche vise avant tout l'amélioration du cadre de vie des habitants, en favorisant un environnement sain, des pratiques durables et un équilibre entre les différents acteurs du territoire. La création du **Comité Consultatif des Transitions (CCT)** s'inscrit pleinement dans ce cadre, en donnant un espace de réflexion et d'action collective pour accompagner ces transitions. C'est dans cet esprit qu'a été créé, le 18 décembre 2024, le Comité Consultatif des Transitions (CCT). Dès son lancement, une ligne directrice forte et partagée a été donnée au CCT : **le concept One Health – Une seule santé**. Cette approche considère que la santé humaine, la santé animale et la santé des écosystèmes sont étroitement liées et doivent être pensées conjointement dans les politiques publiques.

Composé d'élus, de citoyens, d'acteurs associatifs, de partenaires institutionnels, d'experts et de personnes ressources, le CCT a pour mission d'éclairer la décision publique et de proposer des actions concrètes pour accompagner les transitions du territoire. L'approche One Health a permis de décloisonner les thématiques, de croiser les expertises et de construire des propositions transversales, réalistes et adaptées aux enjeux locaux. En 2025, les membres du CCT se sont réunis à sept reprises afin de travailler collectivement à l'élaboration de fiches actions à court, moyen et long terme. Le présent livrable a vocation à rendre compte du travail mené, à valoriser l'implication des participants et à constituer une véritable **boîte à outils** pour les élus ainsi que pour les services de la collectivité. Il témoigne d'une dynamique partenariale et citoyenne forte, et d'une volonté partagée de préparer l'avenir de Chaumont à travers une vision globale et intégrée de la santé et des transitions.

Le CCT en un coup d'œil

Une démarche partenariale

Le Comité Consultatif des Transitions repose sur une dynamique partenariale associant élus, institutions, associations, experts et citoyens volontaires. Cette diversité d'acteurs constitue un atout majeur pour enrichir les réflexions et garantir la pertinence et la faisabilité des propositions formulées.

Création et fonctionnement

- **Date de création** : juin 2024
- **Date de lancement** : 18 décembre 2024
- **Nombre de réunions** : 7
- **Objectif principal** : co-construire des propositions d'actions en faveur des transitions, avec la thématique One Health – Une seule santé comme fil conducteur.

Une organisation thématique

Les travaux du CCT se sont structurés autour de **cinq grandes thématiques**, déclinées en **six groupes de travail** afin de permettre une participation active et approfondie :

- **Éducation, prévention et écocitoyenneté**
- **Mobilités douces et actives**
- **Déchets et pollutions diverses**
- **Santé pluridisciplinaire (deux groupes de travail)**
- **Place de l'animal en Ville**

Une méthode de travail partagée

Chaque groupe a suivi une méthodologie commune fondée sur le principe **QOQCCP** (Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Combien ? Pourquoi ?). Des fiches de travail ont été mises à disposition afin de structurer les propositions : intitulé de l'action, objectifs, modalités de mise en œuvre, acteurs impliqués, moyens nécessaires et temporalité.

Calendrier des travaux

2024

● **Juin**

Création du CCT et adoption de son règlement par le Conseil municipal

● **Septembre**

Appel à manifestation d'intérêts (AMI) pour sélectionner les membres

● **18 décembre**

Installation officielle du Comité Consultatif des Transitions et définition des thématiques de travail

2025

● **28 janvier**

Première réunion de travail – élaboration des fiches actions court terme

● **13 mars**

Poursuite de la rédaction des fiches court terme

● **29 avril**

Finalisation et restitution des fiches court terme en plénière

● **Juin**

Présentation au Conseil Municipal (priorisation et faisabilité des actions court terme)

● **1^{er} juillet**

Début de la rédaction des fiches actions moyen et long terme

● **23 septembre**

Finalisation des fiches moyen et long terme

● **2 décembre**

Restitution en plénière

2026

● **Mars**

Présentation au Conseil Municipal (Restitution du livrable)

Synthèse globale des propositions

Au total, le CCT a produit 40 fiches actions



Ces propositions
couvrent un large
spectre d'interventions

- Sensibilisation et prévention
- Mise en réseau des acteurs
- Évolution des pratiques collectives
- Proposition de nouveaux services
- Aménagements urbains et équipements

L'ensemble des actions s'inscrit dans une logique de progressivité, permettant une mise en œuvre adaptée aux capacités, aux ressources et aux priorités du territoire.



éducation, prévention et écocitoyenneté



– Court terme • En cours

Balades nature en ville

- **Objectif** : sensibiliser les habitants à la biodiversité urbaine et encourager l'écocitoyenneté.
- **Principe / actions prévues** : organisation de quatre balades thématiques par an (une par saison : nocturne, musicale, sportive, etc.), animées par des associations locales spécialisées.
- **Public cible** : familles, grand public.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : accès simple à la sensibilisation environnementale, participation citoyenne, découverte du patrimoine naturel local.



– Court terme

Capsules vidéos « One Health »

- **Objectif** : valoriser les actions du Comité Consultatif des Transitions et sensibiliser à l'approche One Health.
- **Principe / actions prévues** : réalisation de six capsules vidéo d'environ 30 secondes, tournées lors des réunions du CCT, incluant des interviews de 2 à 3 membres par groupe ; diffusion sur les réseaux de la Ville et lors d'événements.
- **Public cible** : grand public.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : visibilité accrue du CCT, pédagogie accessible, format court favorisant une large diffusion.



– Court terme • Achevée

Consultation citoyenne

- **Objectif** : recueillir les attentes, besoins et idées des habitants concernant les transitions écologiques et sociales.
- **Principe / actions prévues** : élaboration d'un questionnaire en ligne et organisation de stands de consultation lors d'événements locaux (Chaumont Plage, marchés, quartiers, etc.).
- **Public cible** : habitants de Chaumont.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : implication directe des citoyens, meilleure prise en compte des attentes locales, légitimité renforcée des actions du CCT.

Joseph KOKEL, Rotaract Chaumontais : “ J’ai apprécié cette initiative qui amène les citoyens chaumontais à réfléchir ensemble pour proposer des projets le plus terre à terre possible. Pour ma part, j’ai mis ma petite pierre à l’édifice avec pour espoir que les projets aient un impact positif pour nous et notre environnement. Prenons soin de l’essentiel. „



– Moyen terme

Jeu de société pédagogique One Health

- **Objectif** : sensibiliser les familles aux enjeux de santé globale et d'environnement.
- **Principe / actions prévues** : création d'un jeu coopératif fondé sur les spécificités locales, mobilisant les interactions entre santé humaine, animale et environnementale.
- **Public cible** : enfants, adolescents, familles.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : support ludique, durable, favorisant l'apprentissage par le jeu et l'intelligence collective.



– Moyen terme

Temps collectif sans écran

- **Objectif** : reconnecter les habitants à la nature et limiter l'usage excessif des écrans.
- **Principe / actions prévues** : organisation d'animations en plein air sans téléphone (pique-niques, siestes, land art, observation du ciel, etc.).
- **Public cible** : grand public, familles, personnes très connectées.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : bien-être, cohésion sociale, santé mentale, activités intergénérationnelles.



– Moyen terme

Cycle de conférences et ateliers One Health

- **Objectif** : sensibiliser et informer sur la santé globale et les transitions.
- **Principe / actions prévues** : organisation de conférences, ateliers participatifs, fresques et animations en coordination avec les acteurs locaux.
- **Public cible** : tous publics.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : montée en compétence collective, ancrage territorial de la prévention.



– Long terme • En cours

Végétalisation des cours d'école

- **Objectif** : améliorer le bien-être des élèves et lutter contre les îlots de chaleur urbains.
- **Principe / actions prévues** : co-aménagement avec les usagers, désimperméabilisation des sols, plantations, installation de mobilier collaboratif.
- **Public cible** : élèves, enseignants, parents.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : apaisement des espaces, développement de la biodiversité, nouveaux usages pédagogiques.



– Long terme

Baignade en eau vive

- **Objectif** : proposer un accès sécurisé à l'eau pour les loisirs et la sensibilisation environnementale.
- **Principe / actions prévues** : aménagement du site, mise en sécurité, installation de supports pédagogiques sur les cycles de l'eau, la faune et la flore.
- **Public cible** : habitants, touristes, familles.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : réponse à une demande sociale, adaptation au changement climatique, activité de pleine nature.



mobilités douces et actives



– Court terme

Partage de l'espace public

- **Objectif** : favoriser une cohabitation harmonieuse entre différents usagers.
- **Principe / actions prévues** : supports pédagogiques (affiches, flyers), animations de sensibilisation dans écoles et lieux publics, actions bisannuelles lors de la Semaine de la mobilité et de La Semaine de la prévention routière.
- **Public cible** : tous les usagers de l'espace public.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : amélioration du vivre-ensemble, réduction des conflits d'usage, renforcement de la sécurité.



– Court terme

Sécurisation des trottoirs

- **Objectif** : améliorer la sécurité des piétons et personnes à mobilité réduite.
- **Principe / actions prévues** : distribution de flyers de sensibilisation, installation de marquages au sol et de mobilier urbain dissuasif.
- **Public cible** : automobilistes (public cible principal), piétons et PMR (bénéficiaires).
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : cheminements piétons sécurisés, meilleure accessibilité, réduction des comportements à risque.



– Court terme

Installation d'arceaux à vélos

- **Objectif** : encourager l'usage du vélo.
- **Principe / actions prévues** : identification des emplacements stratégiques avec les habitants, installation de nouveaux arceaux.
- **Public cible** : cyclistes actuels et potentiels.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : développement des mobilités douces, sécurisation des vélos, réduction de l'usage de la voiture.



– Moyen terme

Itinéraires cyclables limitant les conflits d'usages

- **Objectif** : sécuriser les déplacements des usagers vulnérables.
- **Principe / actions prévues** : marquage, reconfiguration des carrefours, phases test puis travaux définitifs.
- **Public cible** : cyclistes, piétons, automobilistes, utilisateurs de trottinettes.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : sécurisation et continuité des mobilités douces.



Isabelle BRETON – Chaumont à pied, à vélo :
 “Des sympathiques rendez-vous réguliers sur l’année, qui aboutissent à définir des actions concrètes sur le court, moyen et long terme, c’est enthousiasmant de sentir que nos propositions de simples citoyennes et citoyens ont quelques chances d’améliorer la qualité de vie de tous à Chaumont dans l’avenir... si toutefois elles sont réellement mises en œuvre ! Ce serait dommage que ce bel élan s’arrête !”



– Moyen terme

Plan des itinéraires cyclables et marchables

- **Objectif** : favoriser les déplacements actifs quotidiens.
- **Principe / actions prévues** : création de plans papier et application mobile, signalétique vers points d’intérêt.
- **Public cible** : habitants, touristes.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : accessibilité accrue des déplacements à pied et à vélo.



– Moyen terme

Stationnements sécurisés pour vélos

- **Objectif** : encourager l’usage du vélo.
- **Principe / actions prévues** : locaux ou box sécurisés en copropriétés, logements collectifs, entreprises, gare.
- **Public cible** : cyclistes, salariés, visiteurs.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : réduction des vols, levée des freins à la pratique.



– Long terme

Itinéraires type voies vertes

- **Objectif** : sécuriser et développer les déplacements doux.
- **Principe / actions prévues** : concertation, aménagement de chemins existants, signalétique adaptée.
- **Public cible** : sportifs, touristes, usagers loisirs et actifs.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : réseau structurant continu, attractivité territoriale.



– Long terme

Aménagement voiries et trottoirs pour partage de l’espace

- **Objectif** : assurer un partage apaisé de l’espace public.
- **Principe / actions prévues** : schéma directeur, reprise des voiries, revêtements perméables, signalétique continue.
- **Public cible** : habitants, usagers quotidiens.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : accessibilité, sécurité, amélioration cadre de vie.

Déchets et pollutions diverses



– Court terme

Sensibilisation au tri

- **Objectif** : faire évoluer les perceptions et comportements vis-à-vis des déchets.
- **Principe / actions prévues** : création de capsules vidéo éducatives, organisation de visites de centres de tri, interventions dans les écoles et médias locaux.
- **Public cible** : grand public, scolaires.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : amélioration de la qualité du tri, réduction des erreurs, prise de conscience environnementale.



– Court terme

Troc et réemploi

- **Objectif** : réduire les déchets, promouvoir le réemploi et renforcer les solidarités locales.
- **Principe / actions prévues** : organisation de trocs d'objets, de plantes et de graines, mise en place d'ateliers de réparation, élaboration d'un calendrier d'événements avec les acteurs locaux.
- **Public cible** : tout public.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : diminution des déchets, économies pour les ménages, renforcement du lien social.

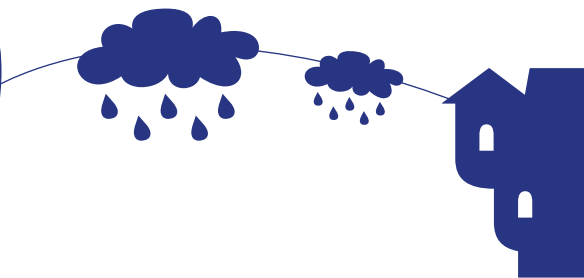


– Moyen terme • En cours

Réflexion globale sur l'eau et adaptation climatique

- **Objectif** : limiter la chaleur urbaine, préserver la ressource et prévenir les inondations.
- **Principe / actions prévues** : désimperméabilisation, végétalisation, récupération des eaux pluviales, actions pédagogiques.
- **Public cible** : population générale, scolaires, visiteurs.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : adaptation climatique, biodiversité, résilience urbaine.





– Moyen terme

Cœur de ville sans véhicules

• **Objectif** : réduire la pollution et sécuriser l'espace public.

- **Principe / actions prévues** : déviation du trafic, création de zones piétonnes, limitation du stationnement, voies vélo.
- **Public cible** : habitants, commerçants, visiteurs.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : baisse du bruit et de la pollution, relance du commerce, qualité de vie améliorée.



– Moyen à long terme • En cours

Points d'apports volontaires (PAV)

- **Objectif** : améliorer le tri des déchets et réduire les nuisances associées.
- **Principe / actions prévues** : identification des emplacements stratégiques, implantation de PAV aériens dès 2025 et installation de PAV enterrés d'ici 2027.
- **Public cible** : résidents.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : tri facilité, amélioration du cadre de vie, réduction des nuisances visuelles et olfactives.



– Long terme

Lieu de partage "bonnes pratiques environnementales"

- **Objectif** : diffuser les éco-gestes et accompagner l'évolution des pratiques.
- **Principe / actions prévues** : ateliers réguliers, journées thématiques participatives.
- **Public cible** : grand public, Familles.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : montée en compétences, synergies territoriales.



– Long terme

Gestion des déchets de taille d'arbres

- **Objectif** : réduire les dépôts sauvages et valoriser la ressource bois.
- **Principe / actions prévues** : points d'apports disponibles 24/7 pour récupérer les branches et produire du broyat.
- **Public cible** : habitants, jardiniers, services techniques.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : adaptation climatique, économie circulaire.

Santé pluridisciplinaire



– Court terme

Bouge pour ton moral

- **Objectif** : encourager l'activité physique et le lien social, en particulier auprès des personnes isolées ou en situation de précarité.
- **Principe / actions prévues** : organisation d'événements mensuels thématiques (balades, escape games, roller, séances de sport, etc.).
- **Public cible** : personnes isolées ou en situation de précarité.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : amélioration du bien-être mental et physique, lutte contre l'isolement, renforcement du lien social.



– Court terme

Éduque ton portefeuille

- **Objectif** : former les jeunes à la gestion de leur budget alimentaire pour une alimentation saine et économique.
- **Principe / actions prévues** : cours théoriques et pratiques, jeux de rôle animés par des diététiciens et partenaires bancaires.
- **Public cible** : jeunes de 16 à 21 ans (lycéens, étudiants, apprentis).
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : autonomie financière, prévention santé, amélioration des pratiques alimentaires.



– Court terme

Le viaduc de la santé

- **Objectif** : faciliter l'accès à l'information en santé via un guichet unique numérique.
- **Principe / actions prévues** : regroupement et classification des informations et services de santé sur une rubrique dédiée de l'application de la Ville, conventions avec les acteurs pour assurer la mise à jour.
- **Public cible** : tout public.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : accès simplifié à l'information, meilleure orientation des usagers, visibilité accrue de l'offre locale de santé.

Mathilde LARROQUE – Pays de Chaumont

“ Le Syndicat Mixte du Pays de Chaumont a participé au CCT au titre de deux de ses outils : le Contrat Local de Santé et le Projet d'Alimentation Territorial. Cette participation s'est révélée particulièrement constructive, en permettant de consolider les partenariats existants et de renforcer les synergies entre acteurs autour d'une vision partagée du développement territorial. „



Cyril DELARUE - UDAF 52

“ Considérer la santé comme une réalité holistique constituée déjà une avancée majeure pour Chaumont. „



– Court terme

Carton sur le numérique

- **Objectif** : promouvoir un usage réfléchi et raisonné du numérique.
- **Principe / actions prévues** : organisation de semaines d'activités sans écrans, conférences, ateliers et actions de parrainage ; deux temps forts annuels (automne et printemps).
- **Public cible** : jeunes, parents, éducateurs, agents de la Ville.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : prise de conscience des usages numériques, prévention des risques, accompagnement vers une sobriété numérique.



– Court terme • En cours

Banquet des femmes

- **Objectif** : favoriser le lien social et l'expression des femmes : autour d'un événement festif.
- **Principe / actions prévues** : organisation d'un banquet participatif multigénérationnel avec animations et intervention artistique.
- **Public cible** : femmes de tous horizons.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : création d'un espace de parole, renforcement de la solidarité, valorisation de la place des femmes.



– Moyen terme

Logements pour étudiants en santé en stage

- **Objectif** : renforcer l'attractivité du territoire et répondre aux besoins d'hébergement.
- **Principe / actions prévues** : recensement des offres, interlocuteur unique pour les étudiants, plan de communication.
- **Public cible** : stagiaires médicaux et paramédicaux.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : favoriser l'installation future, visibilité des ressources locales.



– Moyen terme

Amélioration des repas en cantines scolaires

- **Objectif** : prévenir le surpoids et améliorer la qualité alimentaire.
- **Principe / actions prévues** : utilisation de produits locaux (%), formation du personnel, explication aux enfants.
- **Public cible** : élèves de 3 à 11 ans.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : santé nutritionnelle, soutien aux filières locales.





– Moyen terme

Foire à la santé

- **Objectif** : informer, prévenir et créer un réseau local santé.
- **Principe / actions prévues** : stands, conférences, ateliers, bus santé.
- **Public cible** : étudiants, professionnels, grand public.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : sensibilisation ludique, rencontres entre acteurs santé.



– Long terme

Pôle ou Maison de santé pluridisciplinaire

- **Objectif** : renforcer l'offre médicale locale et mutualiser les moyens.
- **Principe / actions prévues** : recrutement, implantation, téléconsultation, diagnostic de besoins.
- **Public cible** : habitants avec ou sans médecin traitant.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : attractivité, continuité des soins, coordination médicale.



– Long terme

Design actif – supports urbains santé positive

- **Objectif** : encourager l'activité physique et diffuser des messages de bien-être.
- **Principe / actions prévues** : mobilier urbain, parcours et jeu de piste dans l'espace public.
- **Public cible** : habitants, touristes.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : promotion de la santé au quotidien, prévention non culpabilisante.



– Long terme

L'art en tête – culture et santé

- **Objectif** : rompre l'isolement et favoriser l'inclusion par la culture.
- **Principe / actions prévues** : animations artistiques conventionnées entre structures culturelles et structures de santé.
- **Public cible** : personnes en démarche de soins.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : soutien psychologique, socialisation, médiation culturelle.



Place de l'animal en Ville



– Court terme

Création d'une mascotte animale

- **Objectif** : créer un fil rouge pour les actions de communication autour de la place de l'animal en ville.
- **Principe / actions prévues** : choix participatif de l'animal et de son nom, création graphique réalisée par des lycéens.
- **Public cible** : tout public.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : communication ludique et identifiable, appropriation citoyenne, sensibilisation renforcée au bien-être animal.



– Moyen terme

Panneaux informatifs sur les animaux en ville

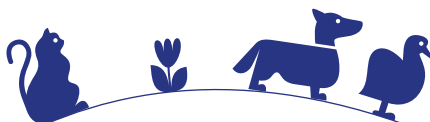
- **Objectif** : sensibiliser au bien-être animal et à la faune urbaine.
- **Principe / actions prévues** : conception de panneaux pédagogiques en lien avec les associations, installation en s'appuyant sur la mascotte.
- **Public cible** : tout public.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : meilleure connaissance de la faune urbaine, comportements plus respectueux, cohérence des messages de sensibilisation.

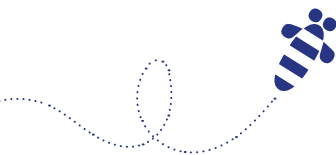


– Moyen terme • En cours

Label "Animal Friendly"

- **Objectif** : informer les habitants sur les lieux acceptant les animaux.
- **Principe / actions prévues** : appel à candidature, labellisation, macaron, publication d'une liste accessible au public.
- **Public cible** : détenteurs d'animaux, visiteurs.
- **Valeur ajoutée / bénéfiques** : accueil facilité, visibilité des structures engagées.





– Moyen terme

Ateliers biodiversité et lutte moustique tigre

- **Objectif** : sensibiliser à la lutte contre le moustique tigre par la biodiversité.
- **Principe / actions prévues** : ateliers LPO, fabrication de nichoirs pour chauves-souris.
- **Public cible** : grand public.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : pollinisation, solutions naturelles anti-moustiques.



– Long terme

Accompagnement biodiversité dans rénovation du bâti

- **Objectif** : intégrer la protection de la Faune dans les rénovations.
- **Principe / actions prévues** : formation, visites terrain, sensibilisation aux espèces protégées.
- **Public cible** : ville, entreprises, décideurs de rénovation publique.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : prise en compte durable de la biodiversité urbaine.



– Long terme

Vidéos valorisant les initiatives animales

- **Objectif** : promouvoir les actions Animal Friendly.
- **Principe / actions prévues** : reportages, concours photos, diffusion via supports multimédias.
- **Public cible** : grand public, structures labellisées.
- **Valeur ajoutée / bénéfices** : communication positive, visibilité des acteurs engagés.



Coralie DOMENICHINI – Association Les Chats Libres

“J’ai apprécié la qualité de l’animation et le format participatif, qui ont permis à des élus, des professionnels et des représentants associatifs d’échanger librement autour de l’approche « One Health » dans sa globalité : santé humaine, animale et environnementale. Ces échanges ont conduit à l’élaboration de projets concrets à court, moyen et long terme, dont j’attends désormais la mise en œuvre et la poursuite de la dynamique collective. „



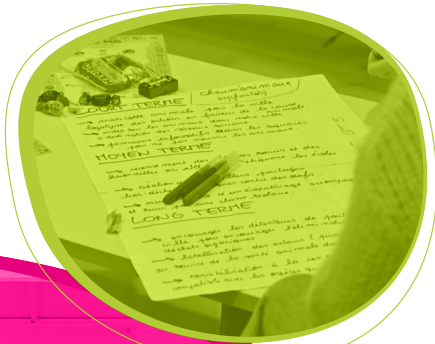
Ce que le travail du CCT a permis

- Une vision transversale et systémique des transitions
- La mise en réseau d'acteurs locaux
- L'élaboration de propositions concrètes, réalistes et hiérarchisées
- Une participation citoyenne active et constructive



À propos du livrable

Ce document constitue une **synthèse des travaux du Comité Consultatif des Transitions**. Il rassemble les propositions élaborées et peut servir de support de réflexion et de travail pour les élus et les services de la collectivité. Il témoigne également de l'implication collective des participants dans la réflexion sur les transitions du territoire



Éducation, prévention et écocitoyenneté

- Balades nature en ville
- Capsules vidéos « One Health »
- Consultation citoyenne
- Jeu de société pédagogique One Health
- Temps collectif sans écran
- Cycle de conférences et ateliers One Health
- Végétalisation des cours d'école
- Baignade en eau vive

Mobilités douces et actives

- Partage de l'espace public
- Sécurisation des trottoirs
- Installation d'arceaux à vélos
- Itinéraires cyclables limitant les conflits d'usages
- Plan des itinéraires cyclables et marchables
- Stationnements sécurisés pour vélos
- Itinéraires type voies vertes
- Aménagement voiries et trottoirs pour partage de l'espace

Déchets et pollutions diverses

- Points d'apports volontaires (PAV)
- Sensibilisation au tri
- Troc et réemploi
- Réflexion globale sur l'eau et adaptation climatique
- Cœur de ville sans véhicules
- Lieu de partage "bonnes pratiques environnementales"
- Gestion des déchets de taille d'arbres

Santé pluridisciplinaire

- Bouge pour ton moral
- Éduque ton portefeuille
- Le viaduc de la santé
- Carton sur le numérique
- Banquet des femmes
- Logements pour étudiants en santé en stage
- Amélioration des repas en cantines scolaires
- Foire à la santé
- Pôle ou Maison de santé pluridisciplinaire
- Design actif – supports urbains santé positive
- L'art en tête – culture et santé

Place de l'animal en Ville

- Création d'une mascotte animale
- Panneaux informatifs sur les animaux en ville
- Label "Animal Friendly"
- Ateliers biodiversité et lutte moustique tigre
- Accompagnement biodiversité dans rénovation du bâti
- Vidéos valorisant les initiatives animales