

**SAVIGNAC ENTR'APERÇU  
DU 3 AVRIL AU 19 MAI 2007**

Exposition réalisée à partir de la collection d'affiches contemporaines de la Ville de Chaumont et des affiches de la collection de Monsieur Jehlé.

Inauguration le 4 avril à 18h

Pour les enseignants, animateurs et public libre :  
visite pédagogique de l'exposition à 17h30.  
(Dossier pédagogique disponible sur le site de l'exposition)

**MÉDIATHÈQUE DE VILLIERS EN LIEU**

Place de la Mairie  
52100 Chaumont cedex  
T. 03 25 05 62 78

Mail : [mediatheque.villiersenlieu@wanadoo.fr](mailto:mediatheque.villiersenlieu@wanadoo.fr)  
Contact au collège : Céline Linguenheld, bibliothécaire

**DIRECTION DU GRAPHISME**

service des publics  
les silos • 7/9 av Foch  
Tel : 03 25 03 86 82  
Fax : 03 25 03 86 98  
[direction.graphisme@ville-chaumont.fr](mailto:direction.graphisme@ville-chaumont.fr)  
chargé des publics : Arnaud Fourrier

**MILLIMAGES, - LE PROJET**

Nombreux sont les graphistes qui, au fil des années, ont régulièrement participé au concours international annuel du Festival d'affiches de Chaumont, qui présente sa dix-huitième édition du 12 mai au 24 juin 2007. Grâce à eux, la Ville de Chaumont possède désormais environ 25 000 affiches dont elle assure, dans les réserves des silos, la conservation mais aussi la diffusion via le programme MILLIMAGES.

Mené pour la deuxième année consécutive par la Ville de Chaumont, le Conseil Régional, la Médiathèque départementale de la Haute-Marne et la Direction régionale des affaires culturelles, le programme MILLIMAGES permet à des bibliothèques, des établissements scolaires mais aussi des centres culturels d'accueillir des affiches de la collection de Chaumont à travers des expositions conçues en étroite collaboration avec les lieux d'accueil. Elles témoignent de la diversité et de la vitalité de la création graphique et font toutes l'objet d'un accompagnement pédagogique. Ainsi, en 2007, 15 expositions sont proposées et environ 190 affiches sont présentées sur l'ensemble du territoire.

Si elle vise à favoriser la sensibilisation au graphisme du plus grand nombre tout en valorisant un patrimoine régional, cette manifestation s'inscrit aussi dans le cadre de la mission de préfiguration du futur Centre international du graphisme qui sera bâti à Chaumont.

**SAVIGNAC ENTR'APERÇU : L'EXPOSITION**

La Médiathèque de Villiers en Lieu présente une exposition d'affiche de Savignac à l'occasion de l'opération Millimages. Présent dans la collection d'affiches de la Ville de Chaumont, l'exposition est complétée par le prêt gracieux de Monsieur François Jehlé, collectionneur d'affiches en Haute-Marne. L'exposition offre un aperçu sur l'oeuvre graphique de Raymond Savignac, avec la présentation de huit affiches.

Le dossier pédagogique présente le graphiste, son style et propose quelques pistes d'exploitation pédagogique de l'exposition.



## RAYMOND SAVIGNAC

Né le mercredi 6 novembre 1907 à Paris et décédé à Trouville en 2002 à l'âge de 94 ans, Savignac est un affichiste français majeur : il fait le lien dans l'entre-deux guerres entre les affichistes du début du siècle tels que Cassandre, dont il fut l'élève, et les graphistes français de la fin du XXème siècle qui se sont identifiés dans un graphisme dessiné (Grapus par exemple).

Il appartient à une génération de graphistes qui avait directement le lien avec les commanditaires. Ce n'est qu'après la guerre, en 1948, à l'âge de 41 ans, que Savignac rencontrera le succès, avec la campagne Monsavon où il fait couler le lait de la vache directement dans le savon. Les commandes pleuvent à partir des années 50 : la peinture Astral, les pâtes Floréa, les laines d'Aoust, les cigarettes Gitanes, le Bic.

Savignac, c'est aussi l'affichiste de la première affiche des 1ères rencontres des arts graphiques de Chaumont, une affiche personnifiée en visage et dessinée en forme de blason.

### LES AFFICHES DE L'EXPOSITION

L'exposition présente des affiches publicitaires : l'affiche pour le Crédit Hotelier Commercial Industriel, les affiches pour Gitanes, qui associent le nom des cigarettes avec sa traduction visuelle littérale : l'image d'une gitane.

D'autres affiches relèvent plus de campagnes d'idées, notamment "le gendarme sévit, le gendarme protège", dyptique réalisée pour la campagne de prévention contre la drogue pour la Gendarmerie Nationale menée en 1995, mais aussi l'affiche "Gardez la France propre" qui confronte un cochon (symbole de malpropreté) et un coq (symbole de la France).

### LE STYLE GRAPHIQUE DE SAVIGNAC

Savignac est l'auteur d'un graphisme illustratif, souvent dessiné ou peint, Les couleurs sont fraîches et claires, les contrastes affirmés, le dessin est rond et gai.

Dans ses affiches, le produit est souvent représenté; la trouvaille visuelle répond à des slogans simples et concis. Son style se caractérise par l'invention de gag visuels; c'est « L'homme qui fait sourire les murs et réfléchir le papier », écrivait la revue *Caractère* de Noël 1951.

Il use fréquemment de deux figures de style : la personnification ou anthropomorphisation (la transformation des objets ou des animaux en personnages à visage humain) et la métaphore (le transfert de la signification vers un objet qui va la représenter : par exemple le coq pour la France).

### PISTES D'EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE

Comment lire les affiches de la campagne sur la Gendarmerie?

- La visibilité : il est possible d'aborder les notions de contraste, entre le jaune du fond et le bleu du gendarme.
- L'identification des signes : à quoi reconnaît-on le gendarme ? Au bleu de l'uniforme et au képit, qui font signe. D'autres signes apparaissent dans l'affiche : l'oeil en coin et la moue de la bouche sont le signe du mécontentement du 2ème personnage, l'aile est la métaphore de la protection.
- L'association du slogan et d'une image : quelle est la fonction de l'image par rapport au slogan?



### PROPOSITION D'ATELIER DE SENSIBILISATION À LA CRÉATION GRAPHIQUE

En partant de la spécificité du style de Savignac, il est possible de conduire un atelier de sensibilisation à la création graphique, qui pourrait prendre la forme d'un parcours culturel en plusieurs séances :

- **étape 1** : la lecture d'affiche. Dans l'exposition, travailler la lecture d'affiche en faisant décrire et analyser les affiches par les enfants, en insistant sur l'usage du dessin, les figures de rhétorique utilisée par Savignac : la personnification et la métaphore, et enfin l'omniprésence du slogan.

- **étape 2** (en classe) : poursuivre ce travail d'analyse en

observant l'environnement quotidien de la publicité : repérage de publicités dans des revues et des journaux usant de la personnification et de la métaphore.

- **étape 3** : l'atelier de sensibilisation à la création graphique. En 2 séances de 2h, discuter du thème abordé dans l'atelier (challenge pour la gendarmerie par exemple) et des images qui apparaissent suivant le thème défini (quel est le rôle du gendarme : gardien de la paix, de l'ordre, de la république; comment représenter sa fonction et ces notions : quelles images pour la paix, l'ordre... ); faire dessiner ces images aux enfants en procédant par anthropomorphisation ou personnification; lister des slogans avec les enfants.

Lors d'une 2ème séance, reprendre les dessins, composer l'affiche dans un format défini et procéder à l'association du dessin et du slogan.