

DU 4 JUIN 2007 AU 7 JUILLET 2007

Exposition réalisée à partir de la collection d'affiches contemporaines de la ville de Chaumont.

Inauguration le 6 juin 2007 à 18h, à la Médiathèque de Rolampont

Pour les enseignants et animateurs :
visite pédagogique de l'exposition le 6 juin à 17h45.
(Dossier pédagogique disponible sur le site de l'exposition)

MÉDIATHÈQUE DE ROLAMPONT

ADRESSE

52260 Rolampont

T. 03 25 84 27 58

M. mediatheque.rolampont@wanadoo.fr

Contact : Marjorie Bagolin, bibliothécaire

DIRECTION DU GRAPHISME

service des publics

les silos • 7/9 av Foch

Tel : 03 25 03 86 82

Fax : 03 25 03 86 98

direction.graphisme@ville-chaumont.fr

chargé des publics : Arnaud Fourrier

MILLIMAGES, - LE PROJET

Nombreux sont les graphistes qui, au fil des années, ont régulièrement participé au concours international annuel du Festival d'affiches de Chaumont, qui présente sa dix-huitième édition du 12 mai au 24 juin 2007. Grâce à eux, la Ville de Chaumont possède désormais environ 25 000 affiches dont elle assure, dans les réserves des silos, la conservation mais aussi la diffusion via le programme MILLIMAGES.

Mené pour la deuxième année consécutive par la Ville de Chaumont, le Conseil Régional, la Médiathèque départementale de la Haute-Marne et la Direction régionale des affaires culturelles, le programme MILLIMAGES permet à des bibliothèques, des établissements scolaires mais aussi des centres culturels d'accueillir des affiches de la collection de Chaumont à travers des expositions conçues en étroite collaboration avec les lieux d'accueil. Elles témoignent de la diversité et de la vitalité de la création graphique et font toutes l'objet d'un accompagnement pédagogique. Ainsi, en 2007, 15 expositions sont proposées et environ 190 affiches sont présentées sur l'ensemble du territoire.

Si elle vise à favoriser la sensibilisation au graphisme du plus grand nombre tout en valorisant un patrimoine régional, cette manifestation s'inscrit aussi dans le cadre de la mission de préfiguration du futur Centre international du graphisme qui sera bâti à Chaumont.

BD À L'AFFICHE : L'EXPOSITION

L'exposition constitue la 2ème saison d'expositions d'affiches de la collection de la Ville de Chaumont à la médiathèque de Rolampont.

Les affiches proposées dans l'exposition sont regroupées autour des affinités entre la bande dessinée et le graphisme. Si le graphisme est un art appliqué lié à l'industrie par la reproduction en série de l'imprimé et identifié par la fonction de communication qu'il s'applique, la bande dessinée s'en rapproche et s'en distingue. Elle s'en distingue par ses possibilités narratives notamment et la multiplicité des images que la narration implique, ainsi que par le détail de l'illustration, alors que le graphisme usera de "signes". La bande dessinée se rapproche du graphisme par l'usage de formes visuelles, par son caractère imprimé, par ses sujets parfois (les super héros, les couleurs vives; l'utilisation d'un langage pop en général), et par la combinaison du texte et de l'image. Ici, une attention particulière peut être portée à l'usage de la typographie en bande dessinée : le texte se déploie dans la bulle en onomatopées, empruntant des formes et des images pour s'exprimer. La bande dessinée emprunte alors aux inventions du début du siècle et aux avants gardes futuristes et dadaïstes, qui libéraient le texte de la ligne et de sa forme. Pendant que Mallarmé révolutionnait la mise en page en écrivant son poème *Un coup de dés jamais n'abolira le hasard*, Marinetti prônait *Les mots en liberté*, la libération du texte de la forme, des conventions de mise en page et de la ponctuation.

L'exposition se concentre sur les travaux de trois graphistes dont le langage se rapproche ou fait directement référence à celui de la bande dessinée, soit par l'usage de motifs explicitement issues du monde de la bande dessinée (onomatopées, bulles de BD, motifs de super héros) soit dans le processus, parce que le graphiste raconte une histoire dans son affiche, initiant une forme de narration dans l'image.



KIKIRIKI AFFICHE SOUVENIR, 2005

À g : Kikiriki tous les soirs, 2005, 84 x 120 cm,

à drte : Ocean of love, 2005.

HARMEN LIEMBURG

Né en 1966 à Lisse, aux Pays Bas, Harmen Liemburg vit et travaille à Amsterdam. Cartographe de formation, (Université d'Utrecht 1992), Harmen Liemburg a commencé sa carrière de graphiste en 1994. Après des études à la Gerrit Rietveld Adadémie en 1998, il s'est associé avec le graphiste Richard Niessen pour former les "Golden Masters" avec qui il s'est spécialisé dans la production de "musique graphique", très détaillée, pleine de couleurs. Depuis 2002, Harmen Liemburg travail à nouveau en solo, réalise des images complexes qu'il imprime souvent en sérigraphie. Il est également illustrateur et créateur pour des revues d'arts visuels.



LES AFFICHES

Kikiriki, 2005 a été conçue pour l'exposition du festival de l'affiche 2005 de Chaumont. Elle interprète la collection d'affiches anciennes de Chaumont avec des motifs cartes de France, de la vague de l'artiste japonais Hokusai, et des lettres empruntées aux affiches de la collection. Au début du siècle, l'affiche était "illustrative", influencée par la caricature et le "japonisme" (par l'usage du cerne et des aplats) - le titre lui-même est tiré d'une affiche de la collection pour un spectacle de variété sur l'extrême orient, "kikiriki tous les soirs".

Dans ses affiches, le graphiste adopte une posture illustrative et très décorative, proche en ce sens de l'univers de la BD, avec des dessins complexes qui se superposent à l'impression. Dans *Ocean Of Joy*, 2005 (sérigraphie) se veut ainsi une forme de récit visuel et un hommage à l'Amérique telle que le graphiste l'a découverte lors d'un voyage en voiture. La multiplicité des détails et des motifs amorcent alors une forme de narration dans l'espace de l'affiche.

SHUZO KATO

Né en 1948 au Japon, Shuzo Kato a créé son propre studio en 1948. Il a notamment été récompensé en 1985 par la médaille de bronze à la 1ère tréennale d'affiche de Toyama et a remporté en 2001 un prix à la 12ème Exposition Internationale d'affiche du Colorado.

LES AFFICHES

Centre de design international, 1996

Kato Shuzo signe cette affiche pour le Centre International de Design du Japon où l'on reconnaît les signes propres au Pop Art et à la bande dessinée : l'emprunt à la culture populaire, aux comics, au cinéma (on croit reconnaître la silhouette du personnage de *Chapeau melon et botte de cuir*) avec la présence d'onomatopées, et par la répétition de motifs identiques.

3D Graphic, exposition collective, 1993

Cette affiche annonce une exposition collective de travaux de graphistes. Les motifs issus de bande dessinée s'incrustent de manière anarchique dans la silhouette d'un super héros en mouvement, sur un fond blanc.

On constate chez Shuzo Kato un usage récurrent du langage de la BD qui confère à sa création une tonalité populaire, la bande dessinée étant par essence un art populaire.

Depuis la naissance de la bande dessinée et du graphisme, des échanges se tissent depuis un siècle : la ligne claire a ainsi été utilisée quelques années après son apparition chez les affichistes du début du siècle par les premiers dessinateurs de bande dessinée, notamment Hergé. L'usage de la typographie sous forme d'image dans la bande dessinée, avec des onomatopées, des formes baroques et éclatées des lettres, est directement emprunté aux avant-gardes du début du siècle qui inventèrent les principes du graphisme : les futuristes et Marinetti en particulier.

TAKASHI SEKIGUCHI

Takashi Sekiguchi est un graphiste japonais. Par son format, l'affiche ne se prête pas à la narration. Historiquement la narration se déploie dans l'art occidental sur des formats de frise et d'édition, page après page. La bande dessinée possède la particularité de reprendre le format du livre en donnant une prédilection à l'image.

LES AFFICHES:

La guerre (a), 1998, Japon

La guerre (b), 1998, Japon

La guerre (c), 1998, Japon

Dans cette série de trois affiches, Takashi Sekiguchi parvient à amorcer une narration en réalisant une série d'affiches. La série remplace ainsi la page. Chaque affiche fonctionne par rapport aux autres et sur le mode de la répétition et de la variation : répétition de la couleur rouge, du slogan "war", du motif des personnages; variation de la blessure de guerre des personnages.



