

Millimages 2007

Programme de diffusion des collections d'affiches contemporaines de la Ville de Chaumont en région Champagne Ardenne.

Le projet Millimages est conduit en partenariat et soutenu par la Ville de Chaumont, le Ministère de la Culture et de la Communication/DRAC Champagne-Ardenne, le Conseil Régional de Champagne-Ardenne/ORCCA, le Conseil Général de la Haute-Marne.

Le projet Millimages est organisé en partenariat avec la Médiathèque départementale de la Haute Marne et avec l'Éducation Nationale.

Contacts presse : Arnaud Fourier

Pôle graphisme - les silos ; 7/9 avenue foch ; 52 000 chaumont

tél. 03 25 03 86 82 - **email** : direction.graphisme@ville-chaumont.fr

Millimages, - le projet

Nombreux sont les graphistes qui, au fil des années, ont régulièrement participé au concours international annuel du Festival d'affiches de Chaumont, qui présente sa dix-huitième édition du 12 mai au 24 juin 2007. Grâce à eux, la Ville de Chaumont possède désormais environ 25 000 affiches dont elle assure, dans les réserves des silos, la conservation mais aussi la diffusion via le programme MILLIMAGES.

Mené pour la deuxième année consécutive par la Ville de Chaumont, le Conseil Régional, la Médiathèque départementale de la Haute-Marne et la Direction régionale des affaires culturelles, le programme MILLIMAGES permet à des bibliothèques, des établissements scolaires mais aussi des centres culturels d'accueillir des affiches de la collection de Chaumont à travers des expositions conçues en étroite collaboration avec les lieux d'accueil. Elles témoignent de la diversité et de la vitalité de la création graphique et font toutes l'objet d'un accompagnement pédagogique. Ainsi, en 2007, XX expositions sont proposées et environ XX affiches sont présentées sur l'ensemble du territoire.

Si elle vise à favoriser la sensibilisation au graphisme du plus grand nombre tout en valorisant un patrimoine régional, cette manifestation s'inscrit aussi dans le cadre de la mission de préfiguration du futur Centre international du graphisme qui sera bâti à Chaumont et pour lequel la Ville de Chaumont, le Conseil Général, le Conseil Régional et le Ministère de la Culture oeuvrent depuis plus de trois ans. Un projet ambitieux qui permettra d'exposer les collections, d'accueillir des expositions, des formations et des chercheurs. Chaumont, la Haute-Marne et la Champagne-Ardenne pourront dès lors véritablement être considérés comme les hauts-lieux du graphisme dans le monde.

LES EXPOSITIONS

MILLIMAGES : APPROPRIATIONS

*Une exposition présentée au Collège Victor Duruy, 2 rue Ernest Dagonet, 51000 Châlons en Champagne / Du 23 janvier au 9 février 2007.
Tel 03 26 70 40 05. Contact : M. Alain Mathieu*

Présentée une première fois en 2004 aux silos, l'exposition *Millimages : Appropriations* propose la découverte d'une quinzaine d'affiches qui s'inscrivent dans une pratique de référence, qui citent ou reprennent des œuvres ou des formes empruntées à l'histoire de l'art et à celle du graphisme.

Le graphisme, art de la modernité par excellence, s'est souvent nourri d'images et de formes préexistantes. Les avant-gardes du début du 20^{ème} siècle tendaient à une réunification des « beaux-arts » et des « arts appliqués » : l'art se nourrit du graphisme qui lui-même se nourrit de l'art. Les graphistes puisent dans ce formidable répertoire de formes qu'offre l'art contemporain pour imaginer et concevoir leurs projets, ainsi l'affiche de Stefan Sagmeister pour Lou Reed très inspirée des travaux du Body Art ainsi que de l'artiste iranienne Shirin Neshat.

La sélection d'affiches proposée dans l'exposition *Millimages : Appropriations* témoigne de la richesse de cet échange. Tandis que certains graphistes s'imprègnent du style Pop Art cher aux années 60, d'autres trahissent ou malmènent les chefs d'œuvres du passé. Le japonais Tanadori Yokoo pratique quant à lui une mise en abîme du graphisme par le graphisme : il met en scène des images directement inspirées d'affiches ancrées dans l'histoire de ce média dont on pourra découvrir ici la richesse d'innovation ainsi que sa singularité.

MILLIMAGES : ABÉCÉDAIRE AMBASSADOR ARTS

*une exposition présentée à la Bibliothèque adulte de Vitry le François
du 13 février au 17 mars 2007 / Inauguration le 14 février 2007 à 17h
Contact Mme J Thouvenin / Tél. 03 26 72 13 95 / jthouvenin@vitry-le-francois.net*

Présenté une première fois à Chaumont en 2005 lors de l'exposition monographique de la graphiste New yorkaise Paula Scher, l'ensemble des affiches qui constituent l'abécédaire « Ambassadors Arts » est aujourd'hui présenté à la médiathèque de Vitry le François, à l'occasion des événements programmés dans le cadre de la semaine de la langue française.

Depuis les origines du graphisme et de l'art de l'affiche à la fin du XIX^{ème} siècle, la typographie est passée d'une technique désignant la disposition des fontes par le typographe-imprimeur pour l'impression des pages, à un domaine de création à part entière. La typographie désigne aujourd'hui la création de la forme de la lettre, mais aussi sa disposition, sa mise en page. L'abécédaire « Ambassadors Arts » est un exercice collectif de création qui permet de rendre compte de la richesse de la création typographique.

Suite à une première commande d'un logo à la graphiste Paula Scher en 1988, l'entreprise Ambassador Arts (un imprimeur sérigraphie américain) suggère en 1992 à la graphiste de concevoir un alphabet complet. Avec Woody Pirtle, elle sélectionne douze graphistes auxquels elle propose cet exercice avec pour seule consigne le respect du format et l'emploi de deux couleurs (le rouge et le noir). Conçu dans la

langue anglaise, les lettres réfèrent à des mots ou à des références anglo-saxonnes : le F s'enflamme comme "Fire" (feu), le C apparait comme l'illustration d'une page de journal ou d'une affiche ancienne pour Caracas Circus, le S réfère à "Stairs" (escalier), le W désigne le mariage (Wedding) à travers le croisement des pates de la lettre, et la présence des anneaux rajoutés au dessin; le T représente le tee du golfeur - l'objet qui permet de poser la balle de golf, et ainsi de suite.

MILLIMAGES : CHACUN POUR TOUS, LA CITOYENNETÉ DANS L’AFFICHE

Exposition présentée au Collège de la Rochotte, rue faraday, 52000 Chaumont

Du 15 mars au 16 avril 2007 / vernissage le 16 mars à 17h

Contact : Mme M Jupille, CDI du Lycée / T 03 25 03 28 62 / cdi.rochotte@laposte.net

Le collège de la Rochotte collabore pour la 2^{ème} année consécutive avec le pôle graphisme pour la mise en place d'une programmation d'exposition dans sa salle d'exposition. Après l'exposition « REGARDS » présentée au début de l'année, le second semestre est l'occasion de présenter une exposition d'affiches interrogeant la citoyenneté.

Constituée à partir d'affiches issues des concours étudiants « la révolte » (festival de l'affiche 2006) et « tout ce qui est humain est nôtre » (festival 2005), l'exposition montre une série d'affiches qui associent souvent un slogan à une image. Paradoxalement, les signes de la nation – le drapeau, les droits et les devoirs du citoyen - sont peu présents dans cette sélection. Si le portrait est très présent dans ces affiches, c'est que l'image de soi apparaît aussi souvent comme une image de l'autre.

MILLIMAGES : DEUTSCHE PLAKATE, l’affiche allemande contemporaine

Au collège Marie Calvès à Froncles / 43 rue Maurice Paillot, 52320 Froncles

du 19 mars au 12 avril 2007 / Inauguration le 20 mars 2007 à 17h

Contact : Mr Claudy Henriot, principal du collège Marie Calvès

Tél. 03.25.02.32.83 – email : ce.0520018m@ac-reims.fr

Les affiches constituant l'exposition « Affiches allemandes » sont présentées du 19 mars au 12 avril 2007 au Collège Marie Calvès de Froncles à l'occasion de la rencontre franco-allemande organisée la première semaine de l'exposition au collège. Celle-ci propose une sélection d'affiches de quatre auteurs allemands, de renommée mondiale mais surtout d'approches artistiques, de styles et de techniques différentes : le collectif Cyan, Friedler Grindler, Pierre Mendell et Klaus Steack. Il est en effet intéressant de confronter la vision de chacun sur la culture allemande dans le graphisme d'un point de vue historique, social et culturel (musique, théâtre). La question de la langue allemande est tout aussi importante puisqu'elle prend place jusqu'à parfois envahir le support à travers slogan, titres et sous-titres d'affiches politiques, publicitaires et même psychédéliques. La présence d'un professeur d'allemand et d'un assistant d'éducation en études d'arts plastiques facilitera la médiation entre l'exposition et ces deux groupes culturels – chacun ayant leurs propres codes visuels.

MILLIMAGES : GRIBOUILLAGES GRAPHIQUES

Tag, graff, pochoir et gribouillages dans l'affiche contemporaine.

Une exposition présentée à la Bibliothèque Municipale de Joinville

Du 27 mars au 21 avril 2007 / Inauguration le 27 mars à 18h

Bibliothèque Municipale de Joinville / Rue Jeanne Vallée / 52300 Joinville

Contact : Mme Isabelle Grel / Tél. 03 25 94 33 04

Paradoxalement, l'ère numérique n'a pas fait disparaître le graphisme fait à la main. Il arrive en effet que le graphiste utilise les techniques du tag, du graff, du pochoir ou du gribouillages pour s'exprimer. Pourtant, le graphisme se définit par l'efficacité de la communication visuelle, par la combinaison du texte et de l'image. Il se définit aussi par son caractère multiple, l'impression en série, l'utilisation des médias, l'adaptation à la demande du commanditaire.

Au contraire, les pratiques du gribouillage, du graffiti, du tag consistent à créer des œuvres uniques qui cultivent le style et se veulent être la trace de l'artiste (le tag et le graff sont des signatures) ; quant au pochoir il permet de reproduire un motif, mais de manière artisanale et en dehors des circuits industriels. Ces pratiques font référence à une culture urbaine rebelle, parfois vandale.

Chez les graphistes, ces signes imprimés sur le papier sont parfois illisibles mais nous parlent de rébellion et de révolte politique, ou cherchent à s'adresser à un public urbain et jeune : ils deviennent des images pour communiquer d'une manière moins efficace, mais plus émotive.

L'exposition présente huit affiches qui reprennent ces codes et interrogent l'identité du graphisme, moins efficace et lisible mais s'appropriant des signes reconnus, moins standardisés et plus signés.

L'exposition « Millimages : Savignac entr'aperçu »

une exposition présentée à la médiathèque de Villiers en Lieu

du 3 avril au 19 mai 2007 / Inauguration le 4 avril à 18h

Visite pédagogique à 17h30 le 4 avril

Contact Céline Linguenheld / Médiathèque de Villiers en Lieu / Place de la mairie - 52100 Villiers en Lieu / Tél. 03.25.05.62.78 - email : mediatheque.villiersenlieu@wanadoo.fr

La Médiathèque de Villiers en Lieu présentera une exposition d'affiche de Raymond Savignac à l'occasion de l'opération Millimages. Présent dans la collection d'affiches de la Ville de Chaumont, l'exposition est complétée par le prêt gracieux de Monsieur François Jehlé, collectionneur d'affiches en Haute-Marne. L'exposition présentera huit affiches de Savignac.

Né le mercredi 6 novembre 1907 à Paris et décédé à Trouville en 2002 à l'âge de 94 ans, Savignac est un affichiste français majeur : il fait le lien dans l'entre-deux guerre entre les affichistes du début du siècle tels que Cassandre, dont il fut l'élève, et les graphistes français de la fin du XXème siècle qui se sont identifiés dans un graphisme dessiné (Grapus par exemple).

Il appartient à une génération de graphistes qui avait directement le lien avec les commanditaires. Ce n'est qu'après la guerre, en 1948, à l'âge de 41 ans, que Savignac rencontrera le succès, avec la campagne Monsavon où il fait couler le lait de la vache directement dans le savon. Les commandes pleuvent à partir des

années 50 : la peinture Astral, les pâtes Floréa, les laines d'Aoust, les cigarettes Gitanes, le Bic... Savignac, c'est aussi l'affichiste de l'affiche des 1ères rencontres des arts graphiques de Chaumont, une affiche personnifiée en visage et dessinée en forme de blason.

Il est l'auteur d'un graphisme illustratif, où l'image du produit représenté et la trouvaille visuelle répondent à des slogans simples et concis.

L'exposition « Millimages : Calli-graphisme »

Une exposition présentée à la médiathèque de Bourbonne-les-Bains

Du 2 avril au 5 mai 2007, Inauguration le 6 avril à 18h

Médiathèque de Bourbonne-les-Bains / Contact : Annabelle Corinaut

Parc du Château, 52400 Bourbonne / Tél. 03.25.90.69.47

La diversité des nationalités représentées dans la collection de Chaumont montre que le graphisme n'est pas un art qui se restreint à l'occident : l'Iran et le Japon sont par exemple très présents dans la collection, avec des graphistes tels que Reza Abedini ou Norito Shinmura dont les travaux seront présentés dans l'exposition Calli-graphisme. Ainsi que le montre leurs affiches, les cultures orientales et extrêmes orientales ont développé un art du calligramme dans l'affiche, qui passe souvent par la virtuosité du trait manuscrit et l'expression de la lettre.

C'est à Apollinaire et aux avant-gardes du début du siècle que l'on doit la redécouverte de la nature visuelle de la lettre, lorsque ce dernier dessinait ses poèmes à l'aide des mots dans ses « calligrammes ». C'est cet esprit que reprennent des artistes tels que Paula Scher (USA) et Vince Frost (USA) : l'idée que la lettre et le mot, avant d'être une signification, sont une forme.

L'exposition « Millimages Calli-graphisme » confrontera les cultures et les approches calligraphiques, tout en insistant sur la présentation de certains auteurs : Paula Scher, Andrei Logvin, Reza Abedini, Norito Shinmura.

MILLIMAGES : DU SPIRITUEUX DANS L'AFFICHE, collection d'affiches anciennes de la Ville de Chaumont

Une exposition présentée au Musée de la Vigne de Verzenay, 51360 Verzenay

Du 27 avril – 1^{er} juillet 2007 / T. : 03.26.07.87.87 / M. : musee@lepharedeverzenay.com

Le don en 1906 de plus de 5 000 affiches par le député Haut-Marnais Gustave Dutailly comptait parmi des œuvres des affichistes majeurs de l'âge d'or de l'affiche. On parlait alors de l'« affiche illustrée », le graphisme en était à ses balbutiements. L'affichiste concevait ses œuvres à la manière de peintures, dans le souci du détail. La publicité s'invente pourtant à cette époque là, par l'association de l'image du produit à la figure féminine chez Jules Chéret par exemple, ou par l'utilisation de compositions et de couleurs qui sauront attirer l'œil.

L'exposition présente 12 affiches, dont trois signées par Jules Chéret : la fameuse « chérette » (désignant les personnages féminins qui accompagnent la présentation des produits) se présente en mouvement dans des affiches pour Dubonnet, Kinia Rafard et pour les apéritifs Mugnier. L'exposition présente la célèbre affiche « France Champagne » de Bonnard, affichiste et peintre affilié au mouvement artistique des Nabis : son usage du cerne et de l'aplat sont significatifs de l'influence de l'estampe

japonaise au début du siècle, de l'adaptation de l'affichiste aux contraintes techniques de l'impression en lithographie, mais aussi et surtout de l'invention de la modernité en art.

MILLIMAGES : NTE, ŒUVRES GRAPHIQUES

Lycée Diderot, Langres

Du 7 mai – 30 mai 2007, vernissage le 7 mai à 18h30

T. : 03.25.87.09.95 / M. : cdi.lycee-diderot@laposte.net

De la volonté d'élaborer une exposition sur des questions politiques et sociales, le projet Millimages du Lycée de Langres s'est finalement orienté vers la présentation des travaux du collectif NTE : Nous Travaillons Ensemble. Né en 1989 à l'intérieur de l'ancien atelier Grapus, le collectif est aujourd'hui composé de Valérie Debure, Isabelle Jégo, Alex Jordan, Ronit Meirovitz, et Sébastien Courtois. Les créations graphiques de Nous Travaillons Ensemble (campagnes de communication, actions pédagogiques, identité graphiques et scénographies) répondent essentiellement aux commandes de municipalités, d'institutions, d'associations humanitaires ou d'éducation populaire, de musées et de centres socioculturels. Au delà, hors de toute commande, l'atelier est aussi à l'origine de nombreux projets et d'images en lien avec ses préoccupations. Ses productions privilégient le message, qu'il soit politique, social ou culturel, sans oublier d'y insuffler une note d'humour.

NTE communique avec des images provocatrices, immédiates, toujours en phase avec la réalité sociale de proximité ou du village planétaire. Cette quête de sens s'exprime avec du dessin au trait, de l'aquarelle, du pochoir, de la photographie sans oublier les nouveaux médias. Parmi les commanditaires de NTE, on retrouve le Ministère de la Culture, le Ministère de la Jeunesse et des Sports, les villes d'Aubervilliers, de Dieppe, de Nîmes, le MRJC (Mouvement rural de jeunesse chrétienne), l'Association Emmaüs, Emmaüs France, le Secours populaire français, ... <http://www.noustravaillonsensemble.fr/>

MILLIMAGES : SCÈNES DE RUES

Galerie du cinéma Eden, Ville de Romilly-sur-Seine

du 11 mai au 28 mai 2007 / T. : 03.25.24.41.17 / M. : rousseau.mi@gmail.com

La ville de Romilly présente une exposition Millimages autour des arts de la rue, au moment où elle présentera dans sa programmation culturelle un spectacle de théâtre de rue.

Le graphisme est au même titre que le cirque ou le graff, un art de la rue. Les graphistes pensent souvent la responsabilité qu'ils ont à investir avec l'affiche et les images qu'ils conçoivent notre quotidien visuel. Il n'est pas rare non plus de voir le graphisme contemporain s'approprier les arts de la rue tels que le graff, le tag et le pochoir comme langage et comme signes.

L'exposition sera centrée sur l'appropriation des arts de la rue par les graphistes, avec des affiches qui insistent sur leur investigation de l'espace urbain. La graphiste américaine Paula Scher avec ses affiches pour les spectacles de hip hop du New York Public Theater, le graphiste brésilien Paul Moretto et ses affiches composées

en « typographie », technique populaire et bon marché qui permet au quidam de s'exprimer dans la rue, ou encore James Victor, graphiste qui détourne les codes des arts de la rue. L'exposition présentera plus d'une quinzaine d'affiches qui présentent des affinités avec le tag, le graff, le pochoir, la danse et le théâtre de rue, en se resserrant autour de la présentation de quelques affichistes majeurs de la période contemporaine.

L'exposition « Millimages : Signes de l'impérialisme »

*Une exposition présentée à la médiathèque Médiathèque Bernard Dimey de Nogent, du 4 juin au 30 juin 2007 / Inauguration le 5 juin 2007 à 18h30
Contact : Philippe Savouret / Médiathèque Bernard Dimey de Nogent
15, rue de Lattre de Tassigny / BP 37 / 52800 Nogent / Tél. 03.25.31.63.89*

La nouvelle Médiathèque Bernard Dimey accueille avec « Millimages, Signes de l'impérialisme » sa première exposition dans ses murs. Le propos de l'exposition se présente comme une réflexion critique sur les images de notre temps, sur le graphisme dans ses rapports à la caricature et au recyclage des formes existantes, ainsi que comme une approche d'auteurs engagés, autour desquels l'exposition prend le temps de s'arrêter.

Si le graphisme est à l'origine des logos et des images de communication des grandes marques et des multinationales, c'est aussi par lui que les valeurs portées par l'impérialisme politique et économique sont subverties. Nombre de graphistes engagés ont fait leur la critique des symboles que représentent le logo de Mac Donald's, de Mickey, de Coca Cola, du président américain, ou encore du Che – image galvaudée s'il en est.

Outre des images de marques, c'est surtout l'image d'hommes politiques, et notamment de Georges W Bush, qui est critiquée par les graphistes. Le graphisme révèle ici ses affinités avec la caricature, dont les premiers affichistes du début du siècle étaient parfois proches : elle consiste en effet aussi à partir du portrait pour créer des signes. L'exposition présentera notamment des affiches de James Victor (USA), de Klaus Staeck (Allemagne), du collectif NTE (France).

« Millimages : éco-graphisme »

*Une exposition présentée à la médiathèque de Wassy
Du 22 mai au 20 juin 2007, Inauguration le 23 mai à 17h
Contact : M. Dany Robert / Place Marie Stuart - 52130 Wassy / T. 03.25.04.08.70 –
email : wassy-biblio@wanadoo.fr*

La bibliothèque de Wassy a choisi de mettre en lumière les questions d'écologie à travers sa seconde collaboration au projet Millimages. Cette exposition fera écho au thème du concours étudiant du 18^{ème} festival de l'affiche et des arts graphiques de Chaumont, qui porte sur « le réchauffement climatique ». Parallèlement à l'exposition, la bibliothèque mettra en place un programme culturel autour des questions écologiques.

Le propos de l'exposition s'articule autour de plusieurs réflexions et notions : la représentation des déchets dans l'affiche, la question du nucléaire, des essais et des déchets, la présentation de travaux de graphistes japonais – plus sensibles que

d'autres nations à cette question – et la récurrence de la représentation du globe terrestre dans les affiches sur l'écologie.

Dans l'exposition, l'écologie et le graphisme forment un couple où la représentation du globe fait signe : si certaines affiches sont simplement figuratives (Akiyama Takashi, Niklaus Troxler), d'autres affiches transforment l'image des continents ou du globe terrestre en flammes (Mitsuo Watanabe), en arbre (UG Sato) ou en œil (Shigeo Fukuda).

L'exposition « Millimages : Les Chats Pelés, œuvres graphiques »

Une exposition présentée à la médiathèque de Bettancourt-la-Ferrée

Du 22 mai au 29 juin 2007

Médiathèque de Bettancourt-la-Ferrée / 52100 Bettancourt-la-Ferrée

Tél. 03.25.05.03.30 – email : mediatheque.bettancourtlaferree@wanadoo.fr

La médiathèque de Bettancourt la Ferrée présentera les œuvres graphiques des Chats Pelés, qui prêteront leurs productions à l'occasion de l'exposition ; leur travail fut déjà exposé à l'occasion du 10^{ème} festival d'affiches de Chaumont en 1999 à la Chapelle des Jésuites.

Christian Olivier, Benoît Morel et Lionel Le Néouanic sont tous nés la même année, en 1964. Formés à l'école Estienne en communication visuelle (Etablissement d'Enseignement Supérieur des Arts et Industries Graphiques), ils sont aujourd'hui illustrateurs, graphistes, peintres et musiciens : ils jouent ainsi dans les groupes pour lesquels ils réalisent leurs propres jaquettes de cd et affiches, Les têtes Raides et La Tordue.

Leurs images se reconnaissent à leur aspect bricolé : ils travaillent en effet des montages avec des papiers et objets trouvés, créant une mise en scène qu'ils photographient ensuite. Leur travail n'en est pas moins exemplaire. Il montre la capacité du graphisme à travailler en lien avec les industries culturelles, à savoir l'industrie musicale et l'industrie de l'édition.

« Les Chats Pelés, c'est une bande de craignos qui font du graphisme en tout genre. Il y a eu les pochettes des Têtes Raides depuis le début, le premier album de La Tordue (les deux autres albums, c'est Benoît qui s'en est chargé) et puis avec Lionel Le Néouanic le deuxième collègue avec qui je travaille, on fait des livres pour enfants mais aussi plein d'autres choses, des affiches de spectacles, du théâtre, de la déco, on n'a pas une spécialité dans l'édition ou bien autre chose. On travaille l'image, on s'amuse avec l'image et les matériaux. C'est ça qui nous intéresse. » (interview des Têtes Raides / chats Pelés, voir <http://tetes.raides.free.fr/interview.htm>)

L'exposition Millimages : BD à l'affiche

Une exposition présentée à la médiathèque de Rolampont

Du 4 juin au 7 juillet 2007 / Inauguration le 6 juin 2007 à 18h

Contact : Marjorie Bagolin / Médiathèque de Rolampont / 52320 Rolampont

Tél. 03.25.84.27.58 – email : mediatheque.rolampont@wanadoo.fr

Ce projet Millimages constitue la 2^{ème} saison d'expositions d'affiches de la collection de la Ville de Chaumont à la médiathèque de Rolampont. Les affiches proposées dans l'exposition sont regroupées autour des affinités entre la bande

dessinée et le graphisme, par la présentation des travaux de trois graphistes majeurs : Harmen Liemburg (Hollande), Takashi Sekigushi et Shuzo Kato (Japon).

Si le graphisme est un art appliqué lié à l'industrie par la reproduction en série de l'imprimé et identifié par la fonction de communication qu'il s'applique, la bande dessinée s'en rapproche et s'en distingue. Elle s'en distingue par ses possibilités narratives notamment et la multiplicité des images que la narration implique, ainsi que par le détail de l'illustration, alors que le graphisme usera de "signes". La bande dessinée se rapproche du graphisme par l'usage du texte et de l'image, par son caractère imprimé, par ses sujets parfois (les super héros, les couleurs vives ; l'utilisation d'un langage pop en général).

L'exposition se concentre sur les travaux de graphistes dont le langage se rapproche ou fait directement référence à celui de la bande dessinée, soit par l'usage de motifs explicitement issus du monde de la bande dessinée (onomatopées, bulles de BD, motifs de super héros) soit dans le processus, parce que le graphiste raconte une histoire dans son affiche, initiant une forme de narration dans l'image.

MILLIMAGES : ENTRE LES SIGNES

*Exposition présentée à l'IUFM de Chaumont / rue du 14 juillet – 52000 Chaumont
Du 9 mai au 8 juin 07 / inauguration le 14 mai à 18h*

L'exposition se propose à travers un choix restreint d'affiches de la collection de Chaumont d'explorer les liens entre graphisme, récit et fiction. Métaphore visuelle, amorce d'une histoire autour d'images, c'est entre les signes que le récit et la fiction trouvent leur place.

Si l'affiche est un art éphémère et un art de l'image – alors que la fiction et récit se déploient généralement dans une durée et sur des formats distincts, l'exposition présentera à travers une sélection d'une dizaine d'affiches, les faces cachées du signes.