

4^{ème} CONFERENCE-DEBAT D'AUTOMNE

COMMENT PROMOUVOIR L'ESPRIT ASSOCIATIF DANS UN CONTEXTE DE CRISE DES VALEURS CITOYENNES ?

Samedi 18 Octobre 2014 de 9h00 à 12h00.

Pour la première fois, cette conférence était organisée sous la forme de tables rondes. Les 40 personnes présentes se sont réparties autour de 5 tables pour débattre de ce sujet.

Madame Sophie NOEL, Adjointe déléguée à la Coordination associative de la Ville de Chaumont a fait une présentation générale du contexte.

Monsieur Michel DEHU, Président du Comité Régional des Associations de Jeunesse et d'Education Populaire de Champagne-Ardenne a exposé la problématique du thème, a fait le constat de l'évolution des valeurs citoyennes depuis l'origine de la loi 1901 sur le droit d'association. Il a montré sur les plans quantitatif et qualitatif les forces et les enjeux futurs de la vie associative.

Les synthèses des 5 tables rondes vous sont présentées ci-après :

Table N°1 animée par Madame Annie MASSY, Membre du Conseil de la Vie Associative Locale.

Qu'appelle-t-on des valeurs citoyennes ? :

La responsabilité, la solidarité, l'honnêteté, le sens du collectif, l'égalité, le respect de chacun : ce sont les valeurs nécessaires pour vivre en société.

Comment caractériser l'esprit associatif ? (inspiré de la question N°1) :

Par le bénévolat, la transmission interne de la vie démocratique, le fait d'être et agir ensemble, avoir un but et des valeurs communs sans oublier l'épanouissement personnel. *On voit clairement le rapport et la complémentarité avec les valeurs retenues dans le premier paragraphe.*

Evolution de l'associatif depuis le vote de la loi de 1901 :

- Sur le plan « **quantitatif** », le progrès est manifeste : toujours plus d'associations (1 300 000 actuellement en France !) et de bénévoles.

Sur le plan « **qualitatif** » le constat est plus nuancé :

- Plus de bénévoles certes, mais moins d'investissement et il faut prendre en compte les aléas de la vie qui font qu'un bénévole ne peut s'impliquer qu'à certaines périodes.
- Au fil du temps, le salariat s'est développé au sein des associations ce qui amène à se poser de nouveaux problèmes : comment pérenniser les salaires ? Quels rapports établir entre bénévoles et salariés ?
- Les associations ont besoin de financement pour leurs activités et pour se développer : quels rapports établir avec les services publics ? Comment répondre aux appels à projets ?
- **Risque** : devenir un prestataire de service.

Comment garder et promouvoir l'esprit associatif dans le contexte mentionné ci-dessus ? :

- Les membres doivent être des « adhérents », c'est-à-dire qu'ils doivent adhérer au projet de l'association. De ce fait, ils doivent le connaître clairement. La charte de l'association doit être diffusée tant en interne qu'en externe. Le projet est au cœur de l'association et de ses activités.
- L'association doit se poser continuellement la question : quelle est sa plus-value par rapport au secteur privé ?
- Une association crée des liens entre ses membres et est en lien avec l'extérieur ; elle ne doit pas s'isoler ni se replier sur elle-même (importance d'une Maison des Associations)
- Une association est en **équilibre** entre ce qu'elle doit, peut et veut faire.
- Une association doit **s'adapter** notamment pour permettre une meilleure égalité d'accès à ses membres car adhérer représente un coût.

Table N°2 animée par Madame Bernadette RETOURNARD, Maire de Chamarandes–Choignes.

I) LES CARACTERISTIQUES DE L'ESPRIT ASSOCIATIF

L'association permet de partager, de transmettre des valeurs, des savoirs et savoir-faire autour d'un projet fédérateur.

Elle est force de proposition auprès des politiques.

Tous les membres sont égaux.

C'est un lieu de discussion où le Président trace les grandes lignes.

Mais l'association demande de la disponibilité et de la participation de la part de ses membres ce qui hélas se perd.

D'autre part on se trouve confronté à des gens qui recherchent un intérêt personnel dans une structure qui se veut collective. (Paradoxe).

II) EVOLUTION DE LA LOI DE 1901

L'évolution suit les évolutions de la société. À savoir :

- Plus de femmes et de jeunes dans les associations,

- Plus d'associations pour retrouver un lien et une solidarité

Complexité dans la gestion administrative par rapport aux lois, aux demandes de subventions liées à une attente de résultats.

Le dirigeant devient un technicien, un comptable qui endosse une responsabilité, ce qui décourage certains.

III) PROMOTION DE L'ESPRIT ASSOCIATIF

-Il faut se faire connaître par tous moyens de communication (journaux, site salon forum)

- Le forum des associations de septembre est un bon vecteur.

- Le travail au quotidien : aller sur le terrain.

IV) POURQUOI PROMOVOIR LES ASSOCIATIONS ? :

C'est la base d'une république démocratique. Les associations participent aux échanges de l'expression citoyenne.

Les associations permettent de recréer le lien qui s'est effrité, quand la société rurale liée à l'agriculture et à ses habitudes communautaires a évolué vers une société urbaine et individualiste.

Retrouver un esprit de groupe qui se perd.

L'association sert à la régulation sociale.

V) QUELLES SONT LES VALEURS CITOYENNES ? :

La solidarité, le respect, la tolérance, le partage.

VI) VALEURS PRESENTES DANS DIFFERENTES CATEGORIES DE POPULATION

Cela dépend de l'éducation, de la culture des individus.

L'association peut faire varier cette culture.

Attention le sens de ces valeurs a des notions différentes selon les cultures.

Table N°3 animée par Monsieur Dominique CAMBURET, Directeur de la Ligue de l'Enseignement de la Haute-Marne.

A- Tout d'abord un Diagnostic

L'esprit associatif peut être vu de la façon suivante :

- 1- **Le Moteur** : La capacité d'agir des citoyens autour de valeurs partagées
- 2- **Le Carburant** : Première ressource des associations : le bénévolat
- 3- **Le Gisement** : L'épanouissement individuel à travers l'action collective
- 4- **La crise énergétique** : La crise de l'engagement au long court (gestion des associations)

B- L'attractivité de la vie associative

Mieux valoriser le rôle des associations dans la société globale.

C- Les propositions pour y arriver.

- Pour mieux valoriser le rôle des associations dans la société globale

Il faut mieux valoriser la place des associations pour une société de l'empathie, de la bienveillance. Ce qui s'oppose aux tendances actuelles de la fragmentation et des concurrences multiples.

- Faire évoluer l'intervention publique par l'accompagnement des associations

Il faut travailler sur les rencontres et le dialogue entre les acteurs ainsi que sur les coopérations entre les associations.

- L'émiettement des associations

Conserver la biodiversité associative en développant la coopération entre les associations, pour résoudre des problématiques locales.

S'enrichir des différentes approches pour progresser

- Le Pouvoir

Le fonctionnement démocratique

Le fonctionnement participatif

- Le Conseil de la Vie Associative Locale

Provoquer des moments où on sort la tête du guidon, où on se rencontre entre responsables associatifs

Construire des perspectives avec la municipalité

Rencontres thématiques départementales.

Table N°4 animée par Monsieur Jean-Yves BRUGNON, Directeur de la Coordination associative de la Ville de Chaumont

- 1. Crise de valeurs citoyennes** →
- Recentrage sur soi
 - Désintérêt des autres
 - Individualisme au détriment du collectif « on reste entre soi ! »
 - Difficulté pour s'engager
 - Manque de responsables
 - Il existe une difficulté d'appartenance (se sentir appartenir à...)
 - Discours souvent négatifs, peu constructifs
 - Problèmes sociétaux
 - La notion de solidarité change, les valeurs évoluent.

- 2. Esprit associatif** →
- Transmission de savoirs, de compétences
 - Etre positif, lutte constante contre l'esprit négatif
 - Se réunir plus souvent pour positiver
 - Laisser la place aux administrations (trop de formalisme dans les associations)
 - Laisser la place à la convivialité
 - Il faut orienter l'état d'esprit pour positiver
 - Régulation sociale faite par l'association
 - Problème de gouvernance et de prise de responsabilités
 - Cultiver la convivialité
 - Il faut savoir donner en tant que Président

⇒ Besoin de se retrouver, de reconnaissance, même si on ne travaille pas pour cela. Travail de communication à faire (expliquer ce que l'on fait).

« Le peu de temps que je donne, me rapporte beaucoup ».

Table N°5 animée par Monsieur Yves GUILLAUME Président de la Ligue de l'Enseignement de la Haute-Marne et Membre du Conseil de la Vie Associative Locale.

Les valeurs citoyennes devraient être inculquées dès le plus jeune âge au sein des familles. Si ce n'est pas toujours le cas, les associations doivent pallier ce manque dans l'apprentissage du « vivre ensemble »

Le fait d'appartenir à un club apprend le respect des règles, l'intégration au groupe, la responsabilisation...

Il faut cependant que les membres dirigeants les plus âgés des associations acceptent de « céder » leur place, de donner des responsabilités aux jeunes et/ou aux nouveaux arrivants au sein de l'Association.

Le fait de savoir déléguer et d'impliquer chacun de manière plus « active » fera que les adhérents auront moins une attitude de « consommateurs ».

Les plus jeunes hésitent cependant à s'engager dans des postes « responsables » lorsqu'ils mesurent la somme de travail (parfois très lourde) que cela représente. Il faut alors vraiment faire fonctionner le club de manière la plus démocratique qui soit en déléguant les responsabilités, en sachant accueillir les nouveaux adhérents, en les faisant participer, en leur transmettant « l'esprit associatif ».

Dans le cadre plus précis des associations caritatives, il est important de redonner de la dignité aux participants et de les responsabiliser (par exemple, en demandant une participation financière même minime).

Les trois « axes » importants dans la transmission des valeurs citoyennes sont : être respecté, être respectable et être respectueux.