

Chaumont INFO

SUPPLÉMENT

SNCF, VILLE, FESTIVAL
L'ART DU PARTENARIAT



UN PARTENARIAT QUI VA BON TRAIN

Pour cette 20^e édition du Festival International de l’Affiche et du Graphisme, nous avons souhaité engager un partenariat avec la SNCF. Le choix de cette démarche n’est pas anodin. Il existe une similitude entre notre festival et la SNCF : l’affiche !

La Société Nationale des Chemins de Fer dispose en effet d’une collection inestimable d’affiches du début du XX^e siècle, notamment des anciennes compagnies ferroviaires que beaucoup d’entre nous ont en mémoire.

Depuis 1990, le Festival International de l’Affiche et du Graphisme de Chaumont présente la diversité de la création graphique française et internationale. L’association du Festival dispose d’un fonds de 30000 œuvres contemporaines qui sont venues enrichir le fonds chaumontais riche de 5000 affiches du XIX^e siècle du legs Dutailly. Il me paraît donc opportun d’associer Chaumont à cette grande entreprise française dans un partenariat sur le long terme.

Par ailleurs, la gare de Chaumont et bien entendu la plate-forme multimodale qui va naître pour permettre aux voyageurs et aux Chaumontais de bénéficier d’un véritable service de proximité et de mobilité se situe au cœur de notre projet de pôle image qui associe “Les Silos – Maison du Livre et de l’Affiche”, “le futur Centre International du Graphisme” et “le multiplexe de Cinéma”.

En cohérence avec ses valeurs que sont l’innovation, la créativité et la responsabilité, la SNCF a souhaité s’associer à cette démarche novatrice en devenant Ambassadeur du 20^e Festival International de l’Affiche et du Graphisme de Chaumont.

Ce geste fort s’est concrétisé le 14 mai dernier à la Gare de l’Est de Paris. Aux côtés de Guillaume Pepy, Président de la SNCF, j’ai inauguré l’exposition “Affiches de créateurs” qui retrace les 19 éditions précédentes et annonce l’ouverture du Festival de Chaumont du 16 mai au 14 juin 2009.

Je remercie vivement la SNCF pour son témoignage de confiance et son engagement envers la Ville de Chaumont.

Luc Chatel

Maire de Chaumont

Secrétaire d’Etat chargé de l’Industrie et de la Consommation

Porte-parole du Gouvernement

LA GARE AU CŒUR DU FESTIVAL

“La gare de demain, au cœur de la ville, sera le noyau d’un ensemble de solutions de mobilité, et non pas seulement un lieu où l’on passe du train à la voiture”.

Ce festival est avant tout pour la SNCF une formidable histoire autour d’une gare, d’un quartier qui dans son ensemble est en phase d’être réaménagé pour devenir un lien entre la ville et ses différents modes de transports.

Ceci implique de nouvelles façons de se déplacer pour favoriser la mobilité, toutes les mobilités. C’est tout l’enjeu d’un pôle d’échange multimodal comme celui de Chaumont qui proposera un meilleur accès aux modes doux, des parkings, et des correspondances avec les bus urbains.

Les expositions du Festival disséminées autour de ce quartier illustrent aussi ce lien qu’entretient la SNCF avec l’art graphique, pour mémoire je ne citerai que les superbes illustrations des anciennes compagnies ferroviaires.

Dans la continuité de cette tradition qui se traduit aussi dans l’art, le voyage a toujours été un thème dont les artistes s’emparent pour nous faire rêver, nous avons constitué dernièrement

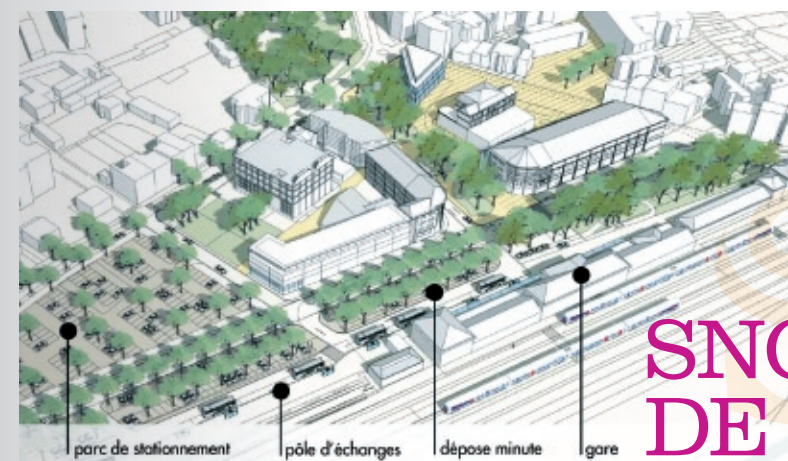
un fonds de créations graphiques lors d’une commande pour le TGV qui a permis à de nombreux graphistes européens d’exprimer une certaine vision du voyage, sous des angles comme la modernité, l’innovation.

Alors, tout naturellement, nous avons pensé à installer une exposition intitulée “Affiches de créateurs” du 14 mai au 10 juin 2009 qui exporte ainsi le Festival auprès des voyageurs, commerçants et riverains de la Gare de l’Est.

J’ai eu l’honneur d’inaugurer cette exposition en compagnie de Luc Chatel, dans le contexte de la semaine “J’aime le train” qui a permis aux voyageurs, aux scolaires et à tout le public de découvrir les coulisses de la SNCF.

Guillaume Pepy

Président de la SNCF



SNCF, AU CŒUR DE LA VILLE, AU CŒUR DE LA MOBILITÉ

Aujourd’hui, l’une des ambitions fortes de la SNCF est de proposer aux villes et aux agglomérations de faire de leurs gares des pôles d’échanges entre des moyens de transports diversifiés, des plates-formes multimodales au cœur de quartiers rénovés, répondant aux attentes des voyageurs et celles des habitants.

Cette nouvelle conception des gares est un atout fort pour les villes. Elles deviennent ainsi plus accessibles et peuvent valoriser les quartiers autour des gares. Pour atteindre cet objectif, la SNCF offre un savoir-faire reconnu de gestionnaire de plate-forme, traitant de manière équivalente tous les transporteurs.

Grâce à son expertise et à sa connaissance des comportements et attentes des clients, la SNCF est à même de travailler aux côtés des villes et des opérateurs concernés, en jouant le rôle de chef d’orchestre de

l’intermodalité et en donnant aux projets une vision à moyen et à long termes. Dans le cadre du projet Centre-gare, la SNCF et la Ville ont lancé une étude auprès de l’AREP sur l’aménagement d’un pôle d’échanges multimodal autour de la gare.

Ce quartier situé à proximité directe du centre-ville historique de Chaumont constitue aujourd’hui l’un des enjeux majeurs de requalification urbaine à l’échelle de la ville et de la Communauté de Communes du Pays Chaumontais.

De nombreux projets sont en cours de réalisation ou à l’étude comme le Centre International du Graphisme, un projet de multiplexe, un projet de parc de stationnement. L’amélioration de l’accessibilité et des déplacements aux différentes échelles du territoire est au cœur des réflexions.

Cela implique une réorganisation des transports en commun, la redéfinition

d’une dépose adaptée, la revalorisation d’un parvis redimensionné, la construction d’un espace pour le stationnement à l’échelle de la gare et de son quartier, tout en privilégiant les options respectueuses de l’environnement et s’inscrivant dans une démarche volontaire en faveur du développement durable.

Dans le cadre de cette étude, il s’agissait de décrire les orientations du projet tant au niveau urbain, routier que paysager en s’appuyant sur les principes urbanistiques suivants :

- déviation de l’avenue existante et son intégration au mail planté devant la gare ;
- création d’une continuité paysagère nord-sud avec le jardin romantique ;
- aménagement d’une continuité piétonne est-ouest depuis le centre-ville.

S B-B

La Gare, PÔLE D’ÉCHANGES MULTIMODAL

RAPPROCHER

Autocars, transports urbains, taxis : la SNCF privilégie leur arrivée au plus près des gares car ils permettent d’absorber rapidement les flux d’arrivée et de correspondance, offrant le cheminement le plus court pour les voyageurs.

ACCUEILLIR

La gestion des flux de piétons doit faire l’objet d’une réflexion commune avec la ville. Objectifs : continuité des parcours avec l’espace urbain et sécurité des parvis piétons à proximité des gares, mise en place de stationnements bien dimensionnés pour les vélos et pistes cyclables à proximité.

FLUIDIFIER

La SNCF propose aux villes de supprimer les déposes minute anarchiques en créant des espaces adaptés. Les parkings longue durée peuvent être un peu plus éloignés si la gare est clairement indiquée. Ils sont dimensionnés au plus juste des besoins de demain. Les taxis et les loueurs de voitures sont des acteurs à part entière de l’intermodalité.



Chaumont INFO

Directeur de publication **Luc Chatel** / Codirecteur de publication **Céline Cuccuru** / Collaborateurs **Annick Burton, Lionel Dupontreué, Marc Duval, Guillaume Minel, Richard Pelletier** / Photographes **Richard Pelletier, Fred Thévenin** / Conception graphique originale et exécution **agence TANDEM** / Impression **Imprimerie de Champagne** / Distribution **Adrexo** / ISSN : 1158-2960 / Dépôt légal : janvier 2009





La convention a prévu, en premier lieu, l'organisation d'une exposition à la gare de l'Est, du 15 mai au 10 juin. C'est une première ! Installée en un temps record d'une nuit, par les ateliers municipaux, elle présente "les affiches des années précédentes" et permet aux 350 000 voyageurs qui passent en ce lieu chaque semaine de (re) découvrir les 20 affiches qui ont "fait" le Festival. Elles sont alignées, de la plus ancienne à la toute dernière, dans la gare, en hauteur, au niveau de la passerelle.

VITRINES EXTRAORDINAIRES

En face, au-dessus des voies, le long du hall central, une bande-rolle interpelle les passants par sa couleur et son originalité. Elle reprend l'affiche 2009 et annonce le partenariat SNCF / Festival. Toujours en gare de l'Est, 5 totems permettent de présenter l'affiche de l'année ainsi que l'histoire du Festival, sa vocation et le programme. Enfin, sur les écrans en tête de quai, sont diffusées les photos des expositions de Chaumont.

Mais, le Festival compte aller au-delà de cette opération. Les trois partenaires se sont également donnés comme objectif de mettre en place une exposition itinérante qui ira de gare en gare, à commencer par les autres gares parisiennes, puis celles de Lyon et Marseille.

Au bout du compte, ce partenariat va permettre de développer la notoriété du Festival à Paris et dans la France entière. Les gares SNCF sont des vitrines extraordinaires pour communiquer, se faire connaître et être reconnu... Guillaume Pépy parle du "commencement de quelque chose afin de dynamiser un art fondamental". Quant à Luc Chatel, il souhaite un partenariat sur la durée afin que les affiches vivent et soient présentées à tous les Français.

FRÉDÉRIC THÉVENIN

LA SNCF, AMBASSADEUR 3 ÉTOILES DU FESTIVAL

Aux côtés de la Ville de Chaumont et de l'association du Festival, la SNCF est désormais l'un des partenaires privilégiés du Festival de l'affiche et du graphisme. Présentation d'une convention symbole.

Guillaume Pépy, président de la SNCF, Luc Chatel, maire de Chaumont, et Vincent Galantier, président du Festival de l'Affiche viennent de signer "une convention symbole d'un partenariat naissant". Pour l'instant, ce partenariat concerne uniquement la 20^e édition mais elle est appelée à durer et à perdurer tant les différentes parties ont des intérêts communs... L'affiche est un art qui intéresse historiquement la SNCF avec son propre fonds d'affiches. Une tradition qu'elle ne veut pas perdre !

Ainsi, dans le cadre de ses actions de mécénat et en particulier dans le domaine du graphisme, la SNCF devient l'un des principaux ambassadeurs du Festival et apporte son soutien à l'édition 2009.

ÊTRE VISIBLE À PARIS

Vincent Galantier réaffirme l'intérêt d'une visibilité du Festival de l'Affiche à Paris. Cette ouverture, grâce au partenariat avec la SNCF, est l'occasion de revenir sur l'une des trois missions de l'association qu'il préside. Outre la valorisation des fonds et son aspect populaire avec spectacles, expositions et déambulations dans les rues, elle s'est également donnée comme objectif de développer sa notoriété ainsi que celle de la ville. Or, quoi de mieux que les gares pour servir de porte d'entrée à un Festival de dimension internationale ? Quant à Paris, il faut y être car étudiants et graphistes y travaillent ou y passent un jour ou l'autre ; sans oublier une population qu'il est important de capter et d'attirer.

